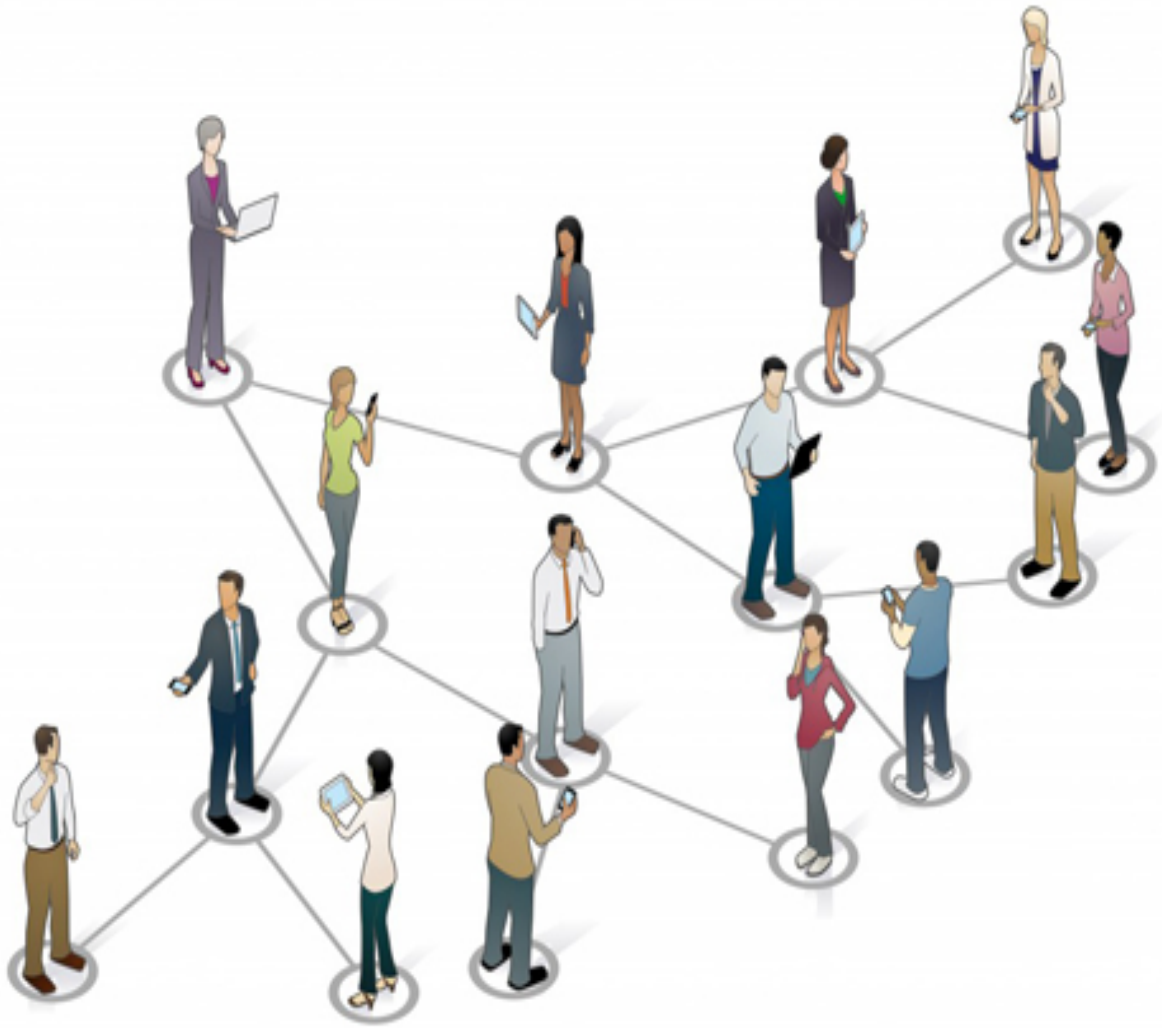
GOOD4FITNESS.RU Продажи, маркетинг и продвижение фитнес-услуг

ЗАПУСК «САРАФАННОГО РАДИО» В ВАШЕМ ФИТНЕС-КЛУБЕ

Марина Князева

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ ФИТНЕС-УСЛУГ. ВНЕ СЕЗОНА. ВНЕ КРИЗИСА.



«САРАФАННОЕ РАДИО» - ЧАСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ

О чем?

Кому?

Как?

СХЕМА ЗАПУСКА «САРАФАННОГО РАДИО»

Инфо.повод
WOW-эффект

О чем?

Друзья и
родственники

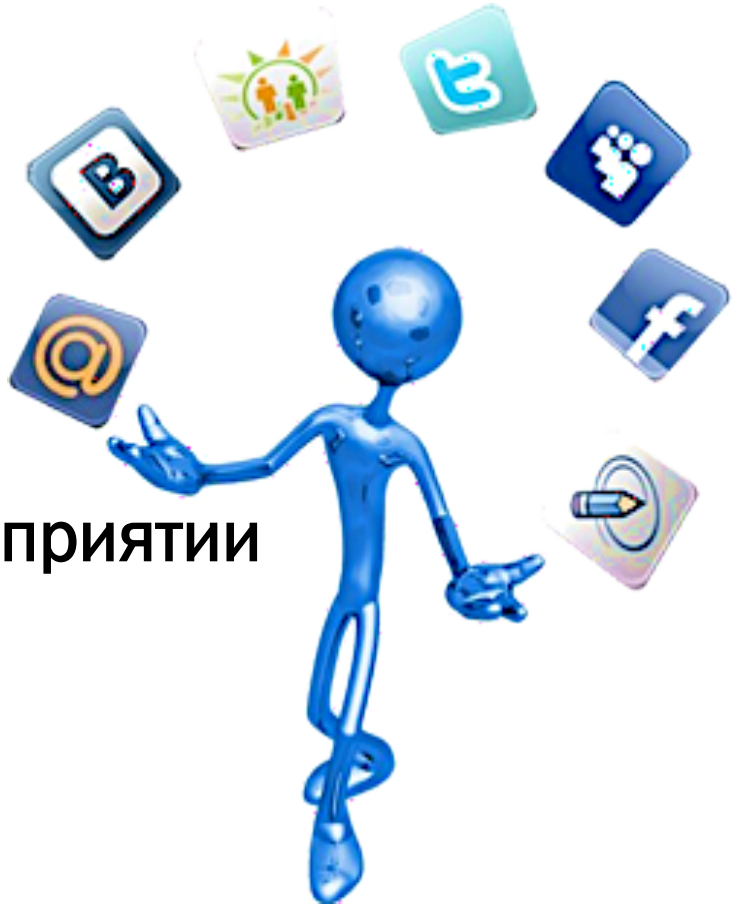
Кому?

Личные
коммуникации

Как?

СХЕМА ЗАПУСКА «САРАФАННОГО РАДИО»

- Персональное внимание
- Личные впечатления
- Участие в интересных проектах
- Участие во внутриклубном мероприятии



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ В ФИТНЕС-КЛУБЕ КОТОРЫЕ ВЫЗЫВАЮТ WOW-ЭФФЕКТ И КОТОРЫМИ ОХОТНО ДЕЛЯТСЯ

Систематическая организация мероприятий -

это платформа продвижения фитнес-услуг для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание к конкретной услуге.

EVENT-МАРКЕТИНГ

1.4 Каналы для передачи информации друзьям и родственникам

	Доля, %	18-24	25-34	35-44	45-54	55+
Электронная почта (email)	76,9	66	72	78	81	81
Телефон	53,5	62	56	57	50	48
Одноклассники	51,5	36	52	55	53	48
ВКонтакте	43,3	77	57	39	37	29
Сервисы мгновенных сообщений (Skype, ICQ, QIP и др.)	41,8	47	42	39	40	45
Мой мир	32,4	24	31	34	32	35
Текстовые сообщения на телефон/смартфон (SMS)	27,5	47	36	28	22	17
Facebook	25,9	21	23	25	29	29
Google+	19,0	20	18	19	17	21
Twitter	8,7	11	9	8	9	8
Веб-форум, чат	7,7	7	8	7	10	6
Профессионалы.ru	5,1	4	2	6	6	7
Мой Круг	5,1	3	3	5	7	6
Бумажное письмо	4,9	6	4	5	4	5
Мир тесен	4,3	5	2	3	5	8
LiveJournal	4,0	1	4	5	4	4
LiveInternet	3,6	3	2	4	4	4
Другие каналы	3,6	2	3	3	3	6

ЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ.

По данным исследований Digital Research при участии Subscribe.ru и FutureBit
Источник:
http://www.slideshare.net/SubscribePRO/ss-25477833

Instagram

ЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Источник:
http://www.allmarketing.com.ua/digital/naskolko-populyaren-instagram-infografika/

Насколько популярен Instagram

20% Интернет пользователей возрастом от 16 до 64 лет имеют учетную запись в Instagram.

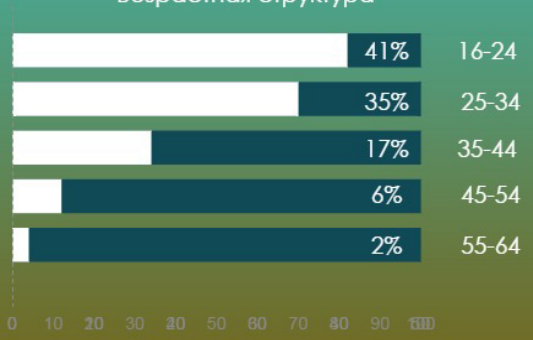
Соотношение пользователей в мире

Динамика роста пользователей

Демография пользователей

Половая дифференциация

Возрастная структура

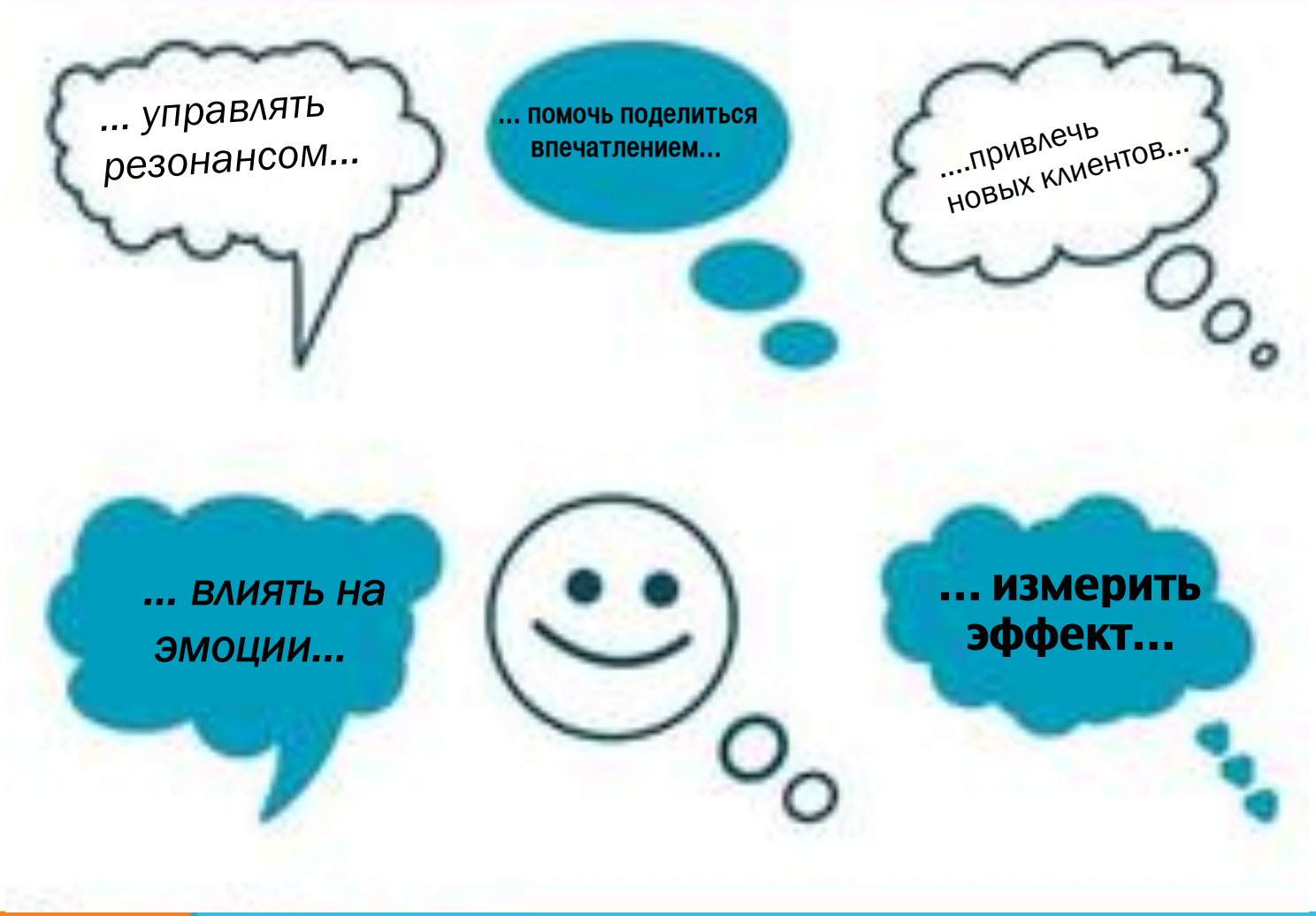


ЧТО ВЫЗЫВАЕТ РЕЗОНАНС?

ЭМОЦИИ – вот что убеждает людей, которые затем принимают и ваши рациональные доводы.

Стив Джобс

ЭМОЦИИ. ВНЕ СЕЗОНА. ВНЕ КРИЗИСА.



ВОТ БЫЛО БЫ ХОРОШО...

КАК УСИЛИТЬ И РАСПРОСТРАНИТЬ РЕЗОНАНС?

Шаг 1

- Снять фото на телефон

ШАГ 2

- Выложить фото в соц.сеть с #хештегом

ШАГ 3

- Получить готовое фото через 30сек.

УСИЛИВАЕМ И РАСПРОСТРАНЯЕМ РЕЗОНАНС

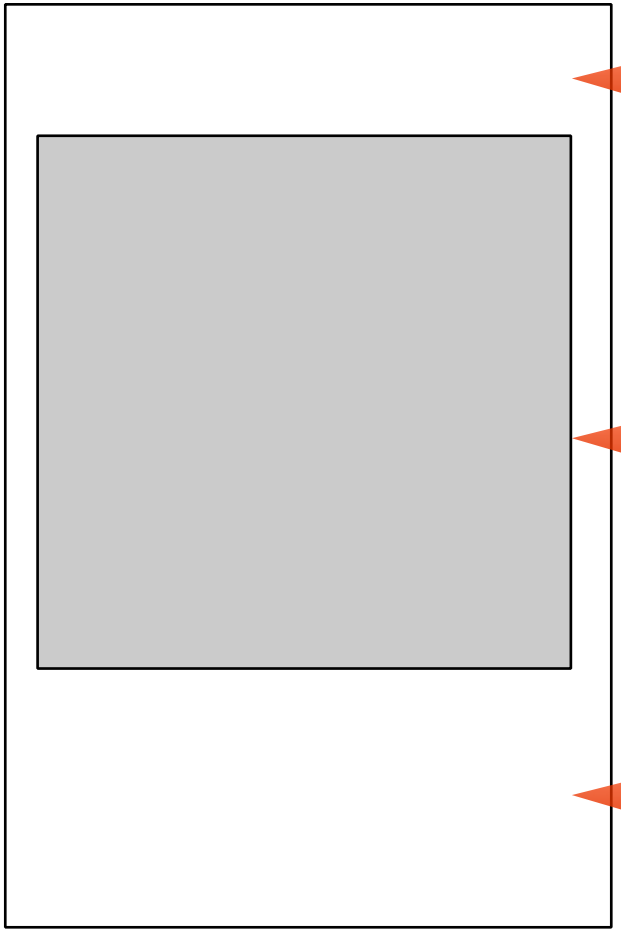
Это ВЕСЕЛО!!! Это FUN!!! Это ЭМОЦИИ!!!

- Гости сами себе фотографы!
- Никаких рамок, никаких стеснений!
- Можно делать снимки с друзьями!
- Можно делать селфи!
- Это веселое развлечение и игра, в которую охотно включаются все гости!
- Полет фантазий и эмоций!
- Фотографии печатаются автоматически!
- Настоящая моментальная фотопечать!
- Готовое фото уже через 30 сек!
- Без фото не уйдет никто!

ЧТО ЭТО ДЛЯ ВАШИХ ГОСТЕЙ?

- Свой собственный снимок который он сделал и разместил в соц.сети 30 секунд назад, в виде фотографии (10*15) или магнита качества полароид;
- Памятный сувенир (о вашем мероприятии, о посещении клуба, об участии в проекте) который хочется забрать с собой;
- Сверхпозитивное впечатление;
- Новость, которой хочется поделиться
- Сувенир для своих друзей, знакомых, коллег, родственников который хочется подарить;
- Холодильник, автомобиль, офисная перегородка, стенд, магнитная доска вашего гостя превращаются в витрину вашего бренда;
- Возможность повторять все это многократно!

ЧЕРЕЗ 30 СЕКУНД ВАШ КЛИЕНТ ПОЛУЧАЕТ…



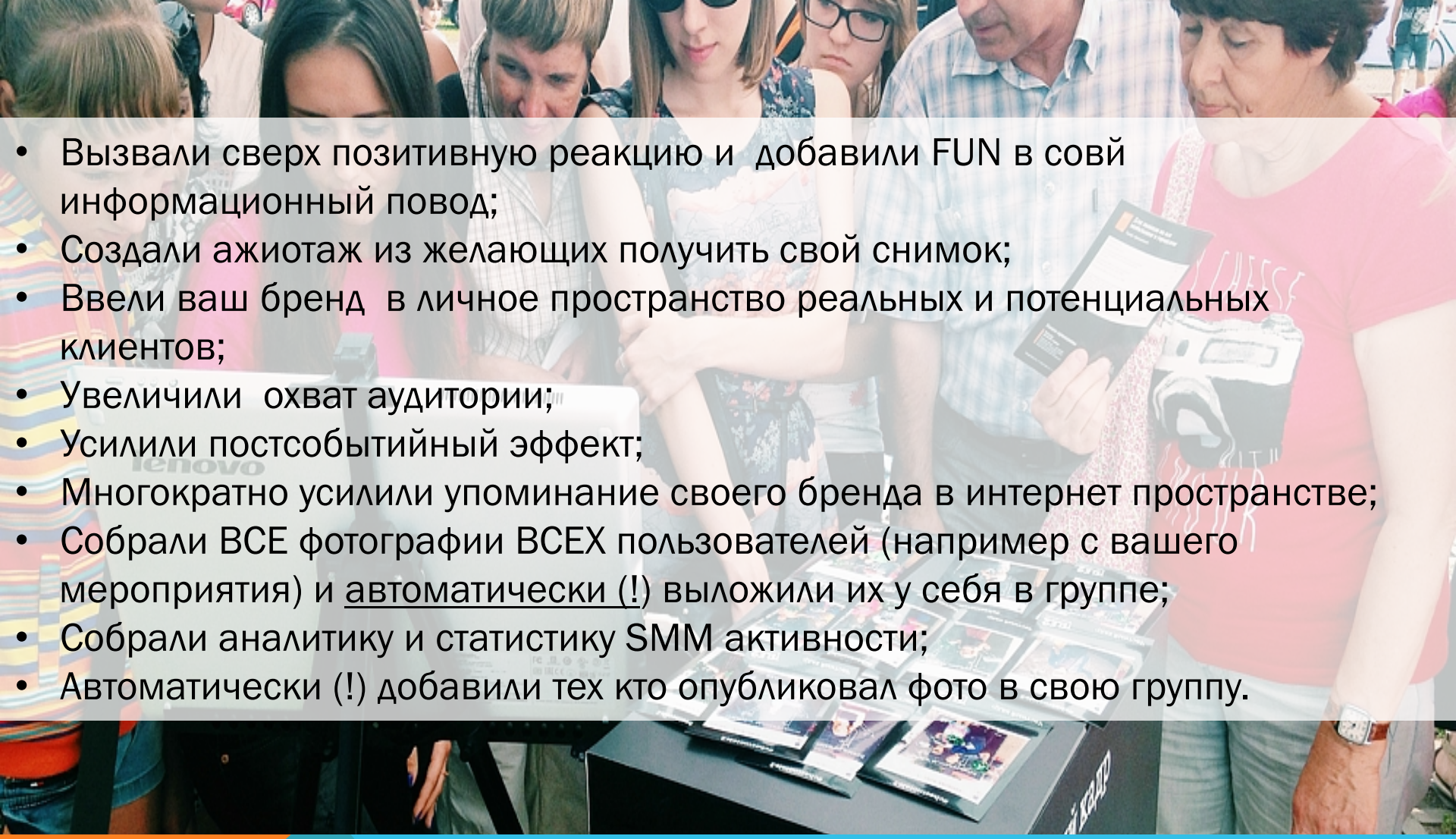
ВАШ ЛОГОТИП ИЛИ НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ЗДЕСЬ БУДЕТ ФОТО. ПРИЧИНА ПОЧЕМУ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ЗАХОТЯТ СОХРАНИТЬ У СЕБЯ / ПОДАРИТЬ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ КАК ФЛАЕР: СПЕЦ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, АНОНС МЕРОПРИЯТИЯ, СКИДКА, БОНУС.

myPicla

ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ НА ФОТО ИЛИ МАГНИТЕ?



- Вызвали сверх позитивную реакцию и добавили FUN в совй информационный повод;
- Создали ажиотаж из желающих получить свой снимок;
- Ввели ваш бренд в личное пространство реальных и потенциальных клиентов;
- Увеличили охват аудитории;
- Усилили постсобытийный эффект;
- Многократно усилили упоминание своего бренда в интернет пространстве;
- Собрали ВСЕ фотографии ВСЕХ пользователей (например с вашего мероприятия) и автоматически (!) выложили их у себя в группе;
- Собрали аналитику и статистику SMM активности;
- Автоматически (!) добавили тех кто опубликовал фото в свою группу.

ЧЕРЕЗ 30 СЕКУНД ВАШ КЛУБ ПОЛУЧИЛ РЕЗОНАНС, ТАК КАК ВЫ…

	http://photobudka.org/	http://fotobudka.me/	http://www.thephotobooth.ru/	http://www.smilestogo.ru/	http://instamat.ru/	http://mybooth.ru/	http://fomobil.com/ru/	mypicla.com
	Фнешний вид?							
мини-принтер	под инстаграм бокс	-	бокс	бокс	-	бокс	-	бокс по почту
фотостойка	как у нас	как picla	-	стойка	как picla	как picla	как picla	оранжевая стойка
вендинг	обклеивают под заказчика	-	-	как мгновенное фото	как picla	как picla	-	оранжевая стойка с 3 экранами
	Стоимость							
мини-принтер	от 130000	нет	нет	нет	нет	139 без экрана, 169 с экраном	-	120000
фотостойка	от 255000	нет	нет	нет	нет	от 169 до 219	490000	145000
вендинг	от 350000	нет	нет	нет	нет	от 349 до 379	-	от 340000 до 4500000
	Аренда							
мини-принтер	19000 за 4 часа	-	-	-	-	-	-	3500 руб в час
фотостойка	25000 за 4 часа	60000 руб в день	-	-	-	-	-	3500 руб в час
вендинг	не сдают	-	-	-	-	-	-	нет
Что входит в стоимость аренды	-	Доставка в пределах МКАД-Монтаж и демонтаж-Обучение персонала-Техническая поддержка	-	-	-	-	-	досавка на территорию присутствия компании, настройка, тех поддержка
	Тех характеристики							
мини-принтер	1. Корпус. 2. Термосублимационный принтер dnp dsrx1 3. Программное обеспечение		куб					15 кг
фотостойка	1. Антивандальный корпус 2. Фотокамера canon eos 1100d 3. Сенсорный моноблок 19 дюймов 4. Термосублимационный принтер dnp dsrx1 5. Светодиодное освещение 6. Программное обеспечение	маленький экран, нет купюроприемника	для свадеб и праздников	Зеркальная камера Антивандальный сенсорный монитор 17" Canon Легкий и прочный корпус Монтаж конструкции за 5 минут Термосублимационный принтер 100 различных форматов фотографий Вес конструкции 40 кг Транспортировка на легковом авто	Экран ..... 24 дюйма Размеры 55x55x110			без боковых мониторов 1,6 x 0,55 x 0,4 м. Занимаемая площадь: 0,2 м2
вендинг	1. Антивандальный корпус 2.Купироприемник NV-9 3. ПК на базе процессора i3 4. Термосублимационный принтер dnp dsrx1 5. Сенсорный экран 32 дюйма. 6. Программное обеспечение		как моментальное фото или под микроавтобус		Размеры ..... 60x60x205 Экран ..... 32 дюйма			с двух сторон экраны - там можно крутить рекламу 1,6 x 0,65 x 0,65 м. Занимаемая площадь: 0,42 м2. Вес 160 кг.
	Возможности							
Соц сети		На почту и в Фейсбук. Ну, или куда вы пожелаете		отправка в соц сети и на email				да
VK	только отправляет							да
Инста				только	да	да		да
Facebook	только отправляет							в разработке

myPicla

КТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ...

(ХОТИТЕ ПОЛУЧИТЬ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОВ? НАПИШИТЕ НА ILOVE@GOOD4FITNESS.RU)

Системный комплекс + Программный комплекс + Терминал

myPicla
my picture laboratory

Выбери свою PicLa!

myPicla

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?
КАК ЭТО РАБОТАЕТ?
КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?

Социальная сеть			
внедрение	100%	100%	95% (тест ПО)
возможности	Сбор ID пользователей и глубокий анализ профилей тех, кто выложил фото с хештегом, тех кто лайкнул, тех кто откомментировал фото с хештегом и тех кто репостил эти фото	Сбор фотографий с хештегом и репост их в сообщество или в профиль Сбор ID пользователей тех, кто выложил фото с хештегом, добавление пользователей в подписчики	Совсем скоро…

myPicla

С КАКИМИ СОЦ.СЕТЯМИ РАБОТАЕТ MYPICLA?

Мероприятие: презентация в автосалоне. Посетителей: 250 – 300 человек.

189 фотографий
было напечатано

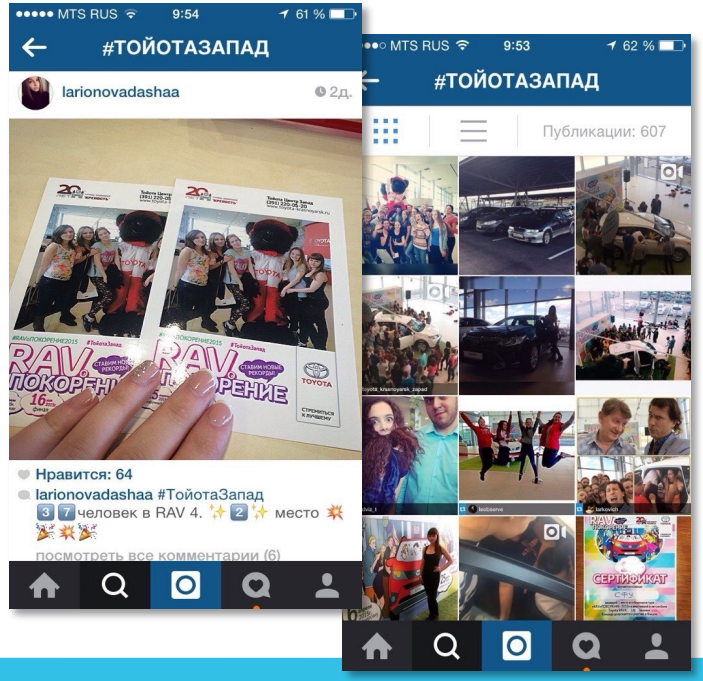
110 постов
осталось после мероприятия

5135 ЛАЙКОВ
было получено к фотографиям

Потенциальный охват (количество подписчиков людей, разместивших фото): 52 844 человека.

Стоимость контакта (CPA): 0,18 р.

Стоимость вовлеченного контакта (LIKE): 1.94 р.

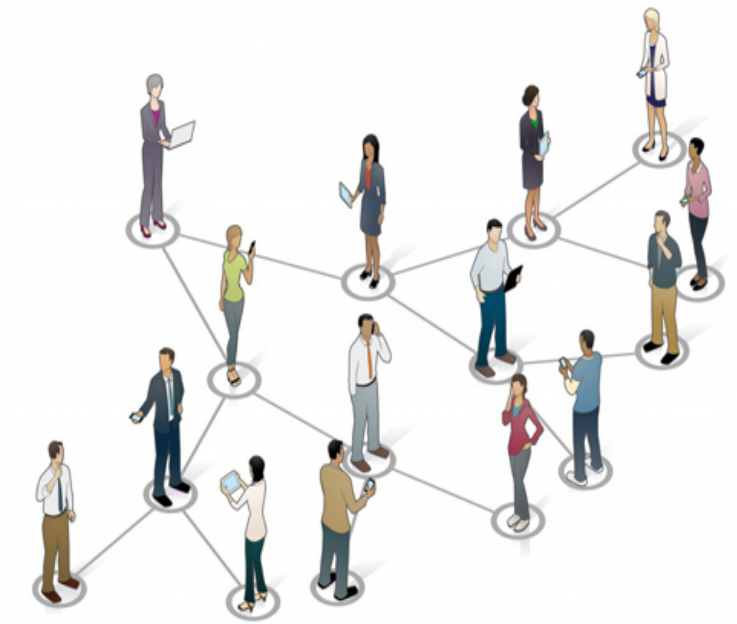


myPicla

ПРОСТОЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

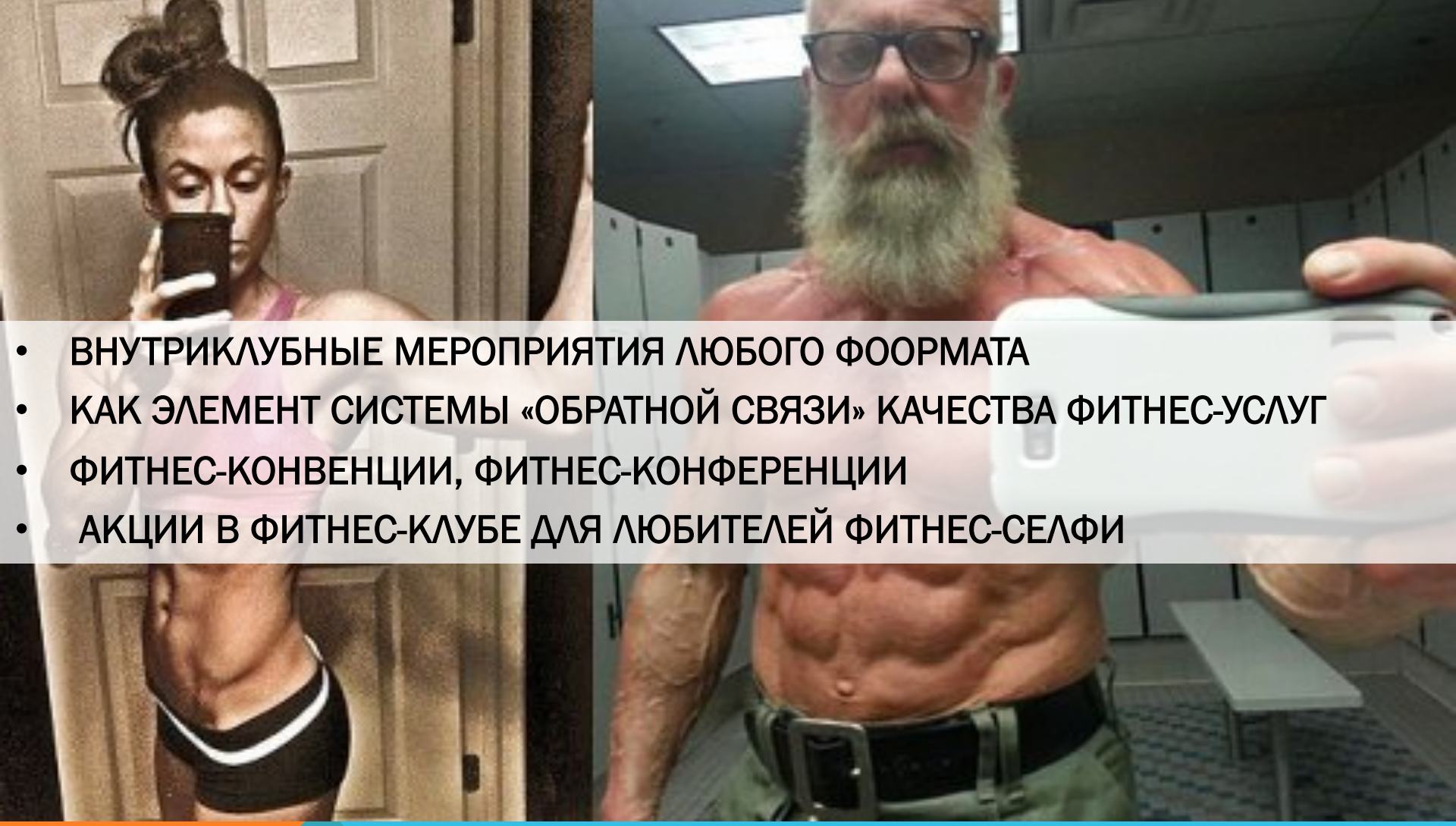
РАЗВЛЕЧЕНИЕ + БИЗНЕС =

= УПРАВЛЯЕМЫЙ ВИРУСНЫХ ЭФФЕКТ В ПРОДВИЖЕНИИ ФИТНЕС-УСЛУГ. ВНЕ СЕЗОНА. ВНЕ КРИЗИСА.



myPicla

ПОЧЕМУ ЭТО РАБОТАЕТ?



- ВНУТРИКЛУБНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЛЮБОГО ФООРМАТА
- КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ «ОБРАТНОЙ СВЯЗИ» КАЧЕСТВА ФИТНЕС-УСЛУГ
- ФИТНЕС-КОНВЕНЦИИ, ФИТНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ
- АКЦИИ В ФИТНЕС-КЛУБЕ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ФИТНЕС-СЕЛФИ

myPicla

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ФИТНЕС-БИЗНЕСЕ

Предложение 1: Тест-Драйв для крупных клубов и фитнес-мероприятий

- Поставить PicLa на 1-2 дня в самое рейтинговое время
- Посмотреть и измерить эффект
- Получить «Первичный отчет» о SMM активности и оценить эффект
- Принять решение о дальнейшей аренде

Предложение 2: Взять PicLa в аренду

- Разработать акцию / мероприятие
- Взять в PicLa в аренду 1 час ~~150$.~~ 63$.
- Посмотреть «первичный отчет»
- Оценить эффект
- Заказать «глобальный отчет»
- Разработать и запустить рекламную компанию в SMM

myPicla

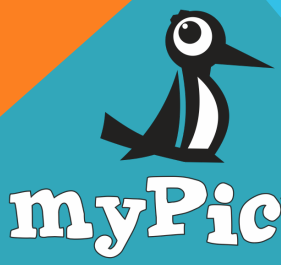
GOOD4FITNESS.RU

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Email: ilove@good4fitness.ru

Skype: marina_angel_knyazeva

GOOD4FITNESS.RU



ЗАДАТЬ ВОПРОС И ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
НА ТЕСТ-ДРАЙВ / АРЕНДУ /
ПОКУПКУ / ФРАНШИЗУ